

Modenschau: Mehr Gäste als Plätze

Ein bisschen wie auf den Pariser Modewochen konnten sich die Besucher des Optic Centers Schaumburg am Sonnabend fühlen. Bei moderner Musik wurden in gleich drei Modenschauen die neuesten modischen Trends und aktuelle Brillenkollektionen präsentiert.

Vehlen. „Wir wollten dieses Gebäude ein bisschen publik machen und der Öffentlichkeit zeigen“, erklärt Dr. Silke Kaps, Organisatorin und Moderatorin der Modenschauen, die Beweggründe für die Aktion. Zu einer Modenschau gehört neben aktuellen Brillen natürlich auch aktuelle Mode. Ein Partner für diesen Bereich war schnell gefunden. Das Bückeburger Geschäft Trends&Basics hat schon vor einer Woche alle Models mit mehreren Outfits ausgestattet und sorgte dann auch während der Schauen für einen reibungslosen Ablauf. Zu Musik und mit den unterschiedlichsten Lichteffekten wurden die Schauen dann zu einem schönen Erlebnis für alle Zuschauer. Auch die Models machten eine gute Figur, dabei waren es keine Profis: „Es handelt sich bei ihnen um Mitarbeiter, Freunde und Familie der beteiligten Geschäfte“, erzählt die Organisatorin. Die gelungene Veranstaltung war ein absolutes Gemeinschaftsprojekt. Alle Geschäftsleute des Hauses an der Vehlener Straße haben ihren Beitrag zum Gelingen der Veranstaltung geleistet. Die Frisuren machte das Team von „bigudi Frisur und Harmonie“, um das Make Up kümmerte sich Ilona Möbes von Relax-Kosmetik. Das Interesse an der Veranstaltung war noch größer als erhofft. Bei der ersten Schau wollten mehr Gäste zuschauen, als es Plätze gab. „Der Andrang war so groß, dass wir sogar noch eine dritte Schau einschieben mussten“, freut sich Kaps. Der nächste Aktionstag des Optic Centers Schaumburg findet im Mai statt. Was die Besucher dann erwartet will Sabine Kaps jetzt noch nicht verraten: „Das wird eine Überraschung.“ jaj