

Seit 125 Jahren in der Familie

Wo gibt es das noch – ein Lebensmittelgeschäft, das sich seit 125 Jahren im Besitz einer Familie befindet? Vier Generationen haben es geschafft, den früheren Kolonialwarenladen in der Obernkirchener Südstadt zu erhalten. Einst befand dieser sich an der Rintelner Straße neben dem Gasthaus Lücking. Seit 1970 gibt es den von der Familie Grimm geführten Markant-Markt „Nah&Frisch“ an der Henriettenstraße.

Obernkirchen. Vom kommenden Montag, 8. Juni, an gibt es eine Woche lang anlässlich des Jubiläums täglich neue Aktionen und Sonderangebote. Der Erlös der Aktionen ist für das Sonnenbrinkbad bestimmt. „Das ist uns ein Herzensanliegen“, bekennen Vater Dieter Grimm und Sohn Markus, die heutigen Geschäftsinhaber. Beide sind stolz darauf, dass es gelungen ist, das Familienunternehmen über einen so langen Zeitraum in der Erfolgsspur zu halten. Die Basis gelegt hat 1884 Wilhelm Grimm, der Urgroßvater von Markus, in seiner Heimatstadt auch bekannt geworden als Sänger und Schriftsteller. Nach seinem Ableben führte Ehefrau Lina das Geschäft weiter, bis ihr Sohn Karl die Verantwortung übernehmen konnte. Als er starb, war der heutige Mitinhaber Dieter Grimm gerade mal 20 Jahre alt. Die unternehmerischen und die sportlichen Talente waren auch ihm in die Wiege gelegt worden: Drei Jahrzehnte lang spielte er beim SV Obernkirchen Fußball. Dieter Grimm sorgte für den weiteren Ausbau des Geschäftes zu einem leistungsfähigen Frischemarkt, der von einer Filiale der Bäckerei Achter und von einer Fleisch- und Wurstabteilung der Firma Rübke aus Enzen ergänzt wird. Die Kunden wissen unter anderem das umfangreiche Obst- und Gemüseangebot zu schätzen und dass sie zwischen 200 verschiedenen Weinen wählen können. Ihren Erfolg begründen Dieter und Markus Grimm so: „Wir sind kundennah, holen bei Bedarf unsere älteren Kunden auch zum Einkauf ab und bringen sie wieder zurück. Wir sorgen für ein gutes Preis-Leistungsverhältnis. Und unsere Mitarbeiter sind überwiegend schon seit mehreren Jahrzehnten bei uns.“ Die Aktionen beginnen am kommenden Montag mit einem Begrüßungssekt und einem Rabattangebot auf die Lebensmittel. Am Dienstag gibt es von 15 bis 18 Uhr einen Luftballon-Wettbewerb, und wer den Warenwert eines Einkaufswagens richtig schätzt, erhält den gesamten Inhalt. Für den Mittwoch ist eine Weinprobe angesagt; am Donnerstag backt die Obernkirchener DLRG-Gruppe ab 14 Uhr Waffeln. Am Wochenende folgen weitere Aktionen wie eine Blumen-Tombola, ein Cocktailabend und ein Gewinnspiel, bei dem unter anderem Einkaufsgutscheine, ein Kaffeeautomat und ein Gutschein für den Besuch eines Musicals locken. sig