

## **MTV Obernkirchen mit neuem Management-Team auf Kurs**

Obernkirchen. In den vergangenen Monaten ist viel über die Zukunft der Handball-Regionalliga bei MTV Obernkirchen diskutiert worden. Das Ausscheiden von Andreas Steuer als Manager zum Ende abgelaufenen Jahres hat ein großes Loch gerissen. Der Umbau von einer stark personenorientierten Organisation hin zu einer kreativen und flexiblen Teamorganisation war beim MTV Obernkirchen schwieriger als zunächst gedacht. Zu sehr waren Strukturen festgefahren und Aufgaben so organisiert, dass diese nur schwer auf mehrere Personen verteilt werden konnten.

Des Weiteren gestaltete sich die Suche nach Personen, die außer Aufgaben auch Verantwortung in Form von Vereinsposten übernehmen, schwierig. Doch das gehört nun der Vergangenheit an. Das neue Management-Team steht, genauso wie die Mannschaft und das Team der vielen Helfer im Umfeld.

Zum Management mit Vorstandsfunktion gehören Jörg Köster, Eric Speckmann, Ralf-Jens Frevert und Kurt Otto. Speckmann wird den Förderkreis „Handballfreunde Obernkirchen“ als Geschäftsführer vertreten, Bindeglied zwischen Förderkreis und Mannschaft sein sowie den Bereich Spielersichtung und Vorgespräche leiten. Frevert übernimmt den Bereich Finanzen und ist für die Bewirtung bei den Heimspielen verantwortlich. Außerdem betreut dieser einen Großteil der Obernkirchener Sponsoren. Otto kümmert sich als stellvertretender Vorsitzender um Rechtsfragen und den Kontakt zu Verbänden. Köster steht dem Verein weiterhin als Vorsitzender vor. Außer der Budgetplanung und -überwachung sowie dem Klären von Steuer- und Versicherungsfragen ist dieser für den Bereich Sponsorenakquisition und -betreuung zuständig.

Zum Management-Team ohne Vorstandsfunktion gehören folgende Personen mit den Aufgabenschwerpunkten: Peter Rudolph (Pressesprecher, Event Organisation, Betreuung Fan-Projekt), Thomas Schäkel (Internet Auftritt), Werner Czarnecki (Spielwart, Spielersichtung und Vorgespräche, Spielerbetreuung), Manfred Berndt (Spartenleiter, Mannschaftsbetreuer, Hallenheft- und Plakatherstellung), Ulrich Gunjaca (Sponsorenakquisition und -betreuung), Rolf Frevert (Sponsorenakquisition und -betreuung, Ratgeber), Andreas Steuer (Sponsorenakquisition und -betreuung, Mannschaftsausrüstung), Carem Griese (Sponsorenakquisition und -betreuung, Spielersichtung und Vorgespräche), Marco Jung (Technik, Organisation und Videoaufzeichnung Heimspiele) und Peter Eddelbüttel (Spielersichtung und Vorgespräche).

Außer dem Management-Team sind die meisten der Förderkreismitglieder und viele MTV-Mitglieder aktiv in die Sponsorenakquisition und -betreuung sowie die Organisation der Heimspieltage eingebunden. Bereits Anfang des Jahres wurde in mehreren Sitzungen eine Übersicht über sämtliche Aufgaben erstellt, die Liste umfasst mehr als 200 Einzelpositionen. Außenstehenden wird bei dieser Zahl vielleicht klar, dass die Verteilung und Koordination der Aufgaben eine echte Managementaufgabe ist.

Das MTV-Schiff ist auf Kurs und hat an Fahrt gewonnen, der Tank ist allerdings noch nicht ganz voll, daran wird in der nächsten Zeit intensiv gearbeitet werden müssen. pnb.