

„Preis-(S)pass“ geht in die zweite Runde

Obernkirchen. Die Resonanz ist richtig gut gewesen, und mittlerweile haben nicht wenige Kunden schon nach den neuen Heft gefragt. Daher hat der Verein für Wirtschaftsförderung sich entschlossen, den „Preis-(S)pass“ auch in diesem Jahr wieder aufzulegen. Mit dem Heft konnten beim Einkauf in Obernkirchen richtige Schnäppchen gemacht und echtes Geld gespart werden. Der Verein hat jetzt alle Händler angeschrieben und ihnen bis zum 22. März Zeit gegeben, die Teilnahme-Coupons in der Buchdruckerei Warnecke abzugeben. Bisher liegen erst 14 Meldungen vor. Zum Vergleich: Bei der damaligen Umfrage im vergangenen Jahr hatten sich spontan 35 Händler bereit erklärt mitzumachen. In diesem Jahr soll das Heft noch ein bisschen attraktiver werden, denn im Rahmen des Beach-Volleyballturniers und Adventsmarktes können mit dem „Preis-(S)Pass“ auch Preise gewonnen werden. Die Lose werden dafür im Heft integriert. Vereinsvorsitzender Joachim Gotthardt bittet daher alle Händler, ihre Coupons bei Warnecke abzugeben. rnk / rnk