

Diese Lose haben es in sich

Obernkirchen. Sie sind bunt, sie sind klein – aber sie haben es richtig in sich: Seit Mittwoch gibt es in 21 Geschäften der Bergstadt insgesamt 2000 Lose, die an die Kunden verteilt werden. Wer bei dieser großen Aktion des Vereines für Wirtschaftsförderung, mit der auch für die freundlich-kompetenten Fachgeschäfte der Bergstadt geworben wird, mitmacht, ist leicht zu erkennen: Alle Geschäfte haben Plakate an und in ihren Schaufenstern. Der Hauptgewinn ist ein von der Möbelfirma Holtmann gestifteter Komfortsessel, der das Sitzen und Ausruhen zur Wohltat werden lässt, ein nagelneues Fahrrad, es gibt viele Sachpreise, Mettwürste und Christstollen. Die Verlosung erfolgt anlässlich des Adventsmarktes am 27. November auf dem Kirchplatz. Jedes vierte Los ist übrigens ein Gewinnlos. Auch bei Britta Kallikat vom Reisebüro „Barbarossa“ gibt es die Lose. tol / rnk

