

Obernkirchen-Werbung hängt am Kreisel

Die Bergstadt bietet im Laufe des Jahres eine Fülle von Veranstaltungen mit kulturellen, sportlichen und informativen Angeboten. Einen Überblick darüber gibt das „OK-Heft“ des Vereins für Wirtschaftsförderung. Es informiert gleichzeitig über eine Vielzahl heimischer Firmen und deren Dienstleistungen sowie sonstigen Angebote. Der Vorstand will den Aufmerksamkeitsgrad für das OK-Konzept erhöhen.

Obernkirchen. Zu diesem Zweck ließ man ein mehrere Meter langes Transparent herstellen, das am Zaun des Biotops beim Kreisel an der unteren Langen Straße angebracht wurde. Zwei Wochen lang wird es dort von Autofahrern und anderen Verkehrsteilnehmern wahrgenommen werden. Danach wird an dieser Stelle Werbung für das Beachvolleyball-Turnier auf dem Kirchplatz gemacht. Der Vorsitzende des Vereins für Wirtschaftsförderung, Joachim Gotthardt, teilte dazu mit, dass zusätzlich A4-Drucke verteilt wurden, mit denen die beteiligten Geschäfte ankündigen: „Wir nehmen am OK-Konzept teil.“ Es gibt auch noch einige jener Scheckhefte, die in einer Auflage von 9000 Exemplaren gedruckt wurden und nicht nur in Obernkirchen, sondern auch in Liekewegen und Rolfshagen zur Verteilung kamen. Reststücke sind noch bei der Sparkasse und der Volksbank zu bekommen. Das Hineinschauen lohnt sich, weil es ganzjährig interessante Aktionen bei den heimischen Geschäftspartnern gibt. Und außerdem sollten die Besitzer der Scheckhefte nicht vergessen, ihre OK-Karte mit ihrem Namen und ihrer Adresse rechtzeitig in der Info-Galerie abzugeben oder beim Adventsmarkt auf dem Stand des Vereins für Wirtschaftsförderung. Zu gewinnen sind unter anderem ein Reisegutschein über 650 Euro vom Wirtschaftsförderverein, ein Einkaufsgutschein über 300 Euro und ein Flachbildfernseher. sig