

Prospekt in drei Sprachen

Obernkirchen. Die Bergstadt macht ab sofort nicht mehr nur mit einem deutschsprachigen Prospekt auf sich aufmerksam, sondern auch mit Übersetzungen in Englisch und Französisch. Das „Team Obernkirchen“ unter der Leitung von Liselotte Dehler-Schmahl hat dafür gesorgt, dass jetzt der „Info-Galerie“ fremdsprachige Werbemittel zur Verfügung stehen. Der Neudruck wurde zugleich dafür genutzt, die Bilder und die dazu gehörende Erläuterung zu aktualisieren. So wurden die Aufnahmen vom inzwischen geschlossenen Berggasthaus Walter und von der Krainhäger „Berghütte“ aus dem Prospekt entfernt. Neu aufgenommen wurden dafür Fotos vom Gasthaus „Zur Linde“ in Vehlen, vom neuen Restaurant „Am Sonnenbrink“ und vom Café „Am Sonnengarten“, das nach der Fertigstellung seine Pforten öffnen wird. sig